



**Informationsvorlage IV 013/2016/14-19**

**Status:** öffentlich  
**Datum:** 19.07.2016

**Fachbereich:** Fachbereich III  
**Bearbeiter:** Frau Gesche  
**Einreicher:** Bürgermeister

**Betreff: Informationen des Bürgermeisters zu offenen Sachthemen**

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>	<b>Zuständigkeit</b>	<b>Status</b>
Gemeindevertretung	20.07.2016	Kenntnisnahme	Ö

**1. Informationen zum Stand des Brandenburg-Tages 2016**

**Bekanntgabe des Hauptsponsors (Sparkasse)**

Am 30. Juni unterzeichneten der Ostdeutsche Sparkassenverband, die Sparkasse Märkisch-Oderland und die Agentur multiart event concept equipment GmbH im die Sponsorenverträge des diesjährigen Landesfestes. Die Sparkasse wurde vertreten durch Dr. Michael Ermrich, Geschäftsführender Präsident des OSV und Uwe Schumacher Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Märkisch-Oderland. Die Sparkasse tritt hiermit offiziell als Hauptsponsor für den BRANDENBURG-TAG 2016 in Erscheinung. Neben ihrer Rolle als Hauptsponsoren werden der OSV und die Sparkasse Märkisch-Oderland auch auf dem Festgebiet des Landesfestes vertreten sein.

Die Pressekonferenz zur Vertragsunterzeichnung wurde durch die BRANDENBURG-TAG-Botschafterin Leona Heine musikalisch eingeleitet. Danach konnten alle Teilnehmer vor den Pressevertretern eine Stellungnahme zur Zusammenarbeit zum BRANDENBURG-TAG abgeben, anschließend wurde der Vertrag offiziell unterzeichnet.

Zum Abschluss wurde der Presse ein kleiner Vorgeschmack auf den Programminhalt des Landesfestes gegeben. Ein Reiter der Hengstparade aus Neustadt (Dosse) ließ sich dazu auf dem Festgelände mit seinem Hengst medienwirksam ablichten.

**Vertragsunterzeichnung Rolls Royce**

Der Sponsoringvertrag mit Rolls Royce wurde unterzeichnet. Das Unternehmen wird neben der Sparkasse als einer der Hauptsponsoren des BRANDENBURG-TAGs in Erscheinung treten. Eine entsprechende Pressekonferenz zu Bekanntgabe wird aktuell geplant. Rolls Royce wird sich auch selbst auf dem BRANDENBURG-TAG mit einer Infopagode präsentieren und vor eine große Turbine ausstellen. Interessierte Besucher können sich dort lebensecht die technischen Details und die Funktionsweise einer hochmodernen Turbine ansehen.

**Programmplanung / Höhepunkte**

Die Medienpartner stellen traditionell die Hauptprogrammpunkte der Abendgala zur Verfügung. In diesem Jahr bringt der Rundfunksender „Antenne Brandenburg“ als Vertreter des RBB die musikalischen Höhepunkte zur Abendgala auf die Rennbahn Bühne. Die Künstler wurden bereits kontaktiert und entsprechende Verträge sind vorbereitet. Welche Künstler letztendlich engagiert werden wird in den nächsten Wochen entschieden und dann über alle Plattformen veröffentlicht.

Weitere Programmpunkte und Inhalte werden aktuell festgelegt und final verortet. Ende Juli 2016 wird das Programmheft mit allen relevanten Programmpunkten und Rahmendaten planmäßig gedruckt und verteilt.

**Cartoon-Wettbewerb**

Am 06.07.2016 trifft sich die Jury des Cartoon-Wettbewerbs für den BRANDENBURG-TAG um alle Einsendungen zu bewerten. Der Gewinner wird am 03.09.2016 zum BRANDENBURG-TAG bekannt gegeben.

**Werbeaktion „Kinder gut Behütet“**

Am „Ladies Day“ – am 12. Juni 2016 – auf der Rennbahn Hoppegarten lobte der Bürgermeister der Gemeinde Hoppegarten, Karsten Knobbe, den Hutwettbewerb „Kinder gut behütet“ aus. Im Beisein der international renommierten Hutdesignerin Fiona Bennett rief er Brandenburger sowie Berliner Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 16 Jahren auf, sich am Kreativwettbewerb zu beteiligen. Die Gewinner werden am BRANDENBURG-TAG 2016 präsentiert.

Schirmherr der Aktion ist der Finanzminister des Landes Brandenburg, Herr Christian Görke.

**2. Stand Unterhaltung der Straßen, Wege, Plätze**

Im April fand eine Aufnahme der Winterschäden an den Straßen, Wegen und Plätzen im gesamten Gemeindegebiet statt. Auf Grundlage dieser Schadensaufnahme wurde im Mai der Auftrag zur Instandsetzung ausgelöst. Dieser beinhaltet insbesondere die Beseitigung aller Schlaglöcher in den Gemeindestraßen, die Durchführung einer Oberflächenbehandlung mit Vorflickung und Bankettregulierung der Rennbahnallee vom Kreisverkehr bis zum Beginn des neu ausgebauten Abschnittes und die Regulierung der Gewährleistungsansprüche an der Kreuzung Mittelstraße/Straße des Friedens. Bereits abgearbeitet sind die Arbeiten an der Rennbahnallee. Hier muss lediglich noch der lose Splitt nach einer gewissen Einfahrzeit abgefegt werden. Auch abgestellt wurde die Mängelbeseitigung an der Kreuzung Mittelstraße/Straße des Friedens. Begonnen wurde mit der Reparatur der Schlaglöcher in den Fahrbahnen. Aufgrund des großen Umfangs sind diese Arbeiten noch nicht abgeschlossen. Hier sind insbesondere noch die Straßen mit einer Makadamtränkdecke offen. Bereits im frühen Frühjahr wurde aufgrund des sehr großen Schadensbildes und der hieraus resultierenden Gefahr die Schlaglochlückung in der Köpenicker Allee durchgeführt. Vorgesehen, jedoch noch nicht beauftragt sind die Entschlammung weiterer Regenrückhaltebecken im Grünzug der Siedlungserweiterung. Diese soll wie bisher praktiziert, in der kalten Jahreszeit erfolgen.

**3. S 5 – Region****Sachstandsbericht zur Arbeit des Tourismusvereins Märkische S 5 Region (TVS5)**

Der TVS5 arbeitet nach einem Marketingplan, welcher inhaltlich mit dem Marketingplan des Tourismusverbandes Seenland Oder-Spree (TVSOS) abgestimmt ist und Grundlage der Arbeit in den Mitgliedskommunen sowie für die weiteren Mitglieder des TV ist.

Das **Leitmotiv** für das touristische Handeln im Tourismusverein S5-Region wird weiterhin umgesetzt: **„Genießen, Erholen und Bewegen“**.

Zielstellung ist die Erhöhung der touristischen Wertschöpfung in der Reiseregion. Diese sichert Arbeitsplätze und ist ein wichtiger Identitätsfaktor in der Region.

In Abstimmung mit dem TVSOS erfolgt die klare Positionierung des Marketings unter dem Markenkern des Landes Brandenburg: „Landlust ausleben“;  
 „Wasser entdecken“;  
 „Tief durchatmen“ und  
 „Kultur erleben“.

Auf dieser Grundlage erfolgt die Ausrichtung aller Produkte auf folgende festgelegte Themenfelder:

- Wasser
- Gesundheit
- Radfahren
- Wandern
- Kultur (regional)

Sie stellen auch die inhaltlichen Schwerpunkte bei Präsentation und Vermarktung der touristischen Angebote dar (Wandern, Radfahren/Radwandern, Sport, Luft, Erlebnis, Kultur und Gastronomie). Der TVS5 leistet seinen Beitrag bei der Umsetzung der Brandenburger Tourismusmarke: „Natürlich – beruhigend – kultiviert

### Marktausrichtung und Marktanalyse

Die Stadt- und Touristinformation (TI) erweitert das vorhandene Statistikportal für den Gesamtbereich des TVS5.

Die TI führt das vorhandene Beschwerdemanagement weiter und führt periodische Kundenbefragungen durch. Die Auswertung erfolgt jeweils zum Jahresende gegenüber dem Vorstand



**Die TI wurde wiederholt zertifiziert und erhielt das Qualitätsgütesiegel.**

### Mittel der Öffentlichkeitsarbeit

Imageflyer des TVS5 „Entlang der S-Bahnlinie S5“ fertiggestellt

Der Verein unterstützt die Veranstaltung in den Mitgliedskommunen mit Mitteln der Werbung (Fahnen, Banner, Flyer, Onlinewerbung)

Hoppegarten Tourismusstand an jedem Renntag auf der Rennbahn März–Oktober 2016  
 Altlandsberg Sattelfest 24. April 2016

Hoppegarten Brandenburgerstag 03., 04. September 2016

Neuenhagen Seifenkistenrennen September 2016

Rüdersdorf Stienitzseelauf September 2016

Regionalflyer

Museumspark, Flugplatz SRB, Kletterwald/SEP, Neuenhagen, Petershagen/Eggersdorf, Altlandsberg, Rüdersdorf

Gemeinsam mit der Stadt Strausberg wird eine Übersicht der attraktivsten Wanderrouten erstellt

SUW Projekt Wegeleitsystem

Regelmäßiger Infobrief an Vereinsmitglieder und Leistungsanbieter

### **Erhöhung der Qualität**

Folgende Qualitätsbewertungen werden fortgeführt:

Brandenburgisches Qualitätsgütesiegel - Servicequalität Deutschland –

Anerkannte Tourismusinformation - ATIS

DTV Klassifizierung

Zertifizierung von Wander- und Radwanderwegen im Bereich des TV S5

- Tour Brandenburg (Rad)

- 66 Seenwanderweg Wandern)

Zertifizierung „Bett und Bike“

### **Aufwertung der Infrastruktur**

Schwerpunkt bleibt die Verbesserung der Markierung sowie der touristischen Infrastruktur. Dazu werden Gestaltungsvorschläge erarbeitet, welche in Verantwortung der Mitgliedskommunen und in Zusammenarbeit mit dem LK MOL umgesetzt wird.

SUW Projekt Wegeleitsystem Realisierung abhängig von Fördermittelzuwendung

### **Messen & Präsentationen 2016**

<b>Präsentation</b>	<b>Termin</b>	<b>Ort</b>
Tourisma & Caravaning	08. - 10. Januar	Magdeburg
Internationale Grüne Woche	15. - 24. Januar	Berlin
Nord-Limburg Ferienmesse	17. Januar	Hamont-Achel (Belgien)
Reisen Hamburg	17. - 21. Februar	Hamburg
ITB Berlin	09. - 13. März	Berlin

Brandenburger Reise- markt		09. April	Berlin
Brandenburg-Tag (Span- dau)		23. April	Berlin
Altlandsberger Sattelfest		24. April	Altlandsberg
15. BRANDENBURG- TAG		03. - 04. Sep- tember	Hoppegarten
Brandenburger Reise- markt		24. Septem- ber	Berlin
Reisen & Caravan		28. - 31. Ok- tober	Erfurt
Präsentation auf der Rennbahn		11 Renntage	Hoppegarten

**Werbung**

Öffentliche Veranstaltungen in den Mitgliedskommunen

Flyer: Veranstaltungen 3\* jährlich

Ferienmagazin

Pressewerbung: Punkt 3 Schwerpunkt Berlin, Rennbahn, Mittendrin

Aus den Abstimmungsgesprächen zwischen dem Regionalmanagement M/H-MOL-AH und der Arbeitsrunde der Gartennachbarn hat sich eine Arbeitsebene „Tourismus“ gegründet. Hier wirken die verschiedenen Tourismusexperten zielgerichtet zusammen. Der TV S5 ist wirkt an folgenden Touristischen Inhalten mit:

- Vorbereitung auf die IGA 2017
- Unterstützung bei der Vorbereitung der Teilnahme an der Grünen Woche 2017
- Produktentwicklung und Qualitätsoffensive.

Weiter feste Arbeitspartner sind: IHK Ostbrandenburg, TV Seenland Oder-Spree, Vertreter der IGA Geschäftsführung, Tourismusvertreter Marzahn-Hellersdorf

**4. Stand Haushalt 2016**

Mit dieser Informationsvorlage zum Stand Haushaltserfüllung II. Quartal 2016 kommt die Verwaltung ihrer kommunalrechtlichen Informationspflicht gem. § 29 KomHKV nach. Der Informationsgehalt der Vorlage muss jedoch als begrenzt angesehen werden, weil der Stand der Haushaltserfüllung im Verhältnis zu den Mittelansätzen dargestellt wird, welche sich mit Beschluss der Haushaltssatzung 2016 noch ändern können.

**Vorläufige Gesamtergebnisrechnung  
(Stand 30.06.2016)**

Rechnungsjahr 2016

Bezeichnung	Ansatz 2016	Ergebnis 2016	Vergleich Ansatz/Ergebnis
Steuern und ähnliche Abgaben	19.109.900,00	7.905.488,20	-11.204.411,80

+ Zuwendungen und allgemeine Umlagen	7.476.550,00	3.579.775,07	-3.896.774,93
+ Sonstige Transfererträge	400	608,72	208,72
+ Öffentlich-rechtliche Leistungsentgelte	2.309.350,00	1.140.227,37	-1.169.122,63
+ Privatrechtliche Leistungsentgelte	877.700,00	465.203,48	-412.496,52
+ Kostenerstattungen und Kostenumlagen	231.100,00	60.825,89	-170.274,11
+ sonstige ordentliche Erträge	1.918.300,00	1.306.710,05	-611.589,95
+ Aktivierte Eigenleistung	0	0	0
+/- Bestandsveränderungen	0	0	0
<b>= Erträge aus lfd. Verwaltungstätigkeit</b>	<b>31.923.300,00</b>	<b>14.458.838,78</b>	<b>-17.464.461,22</b>
- Personalaufwendungen	11.725.100,00	5.140.807,89	-6.584.292,11
- Versorgungsaufwendungen	0	0	0
- Aufwendungen für Sach- und Dienstl.	7.306.600,00	2.238.511,50	-5.068.088,50
- Abschreibungen	2.376.287,00	0	-2.376.287,00
- Transferaufwendungen	10.085.100,00	4.798.510,44	-5.286.589,56
- Sonstige ordentliche Aufwendungen	1.468.640,00	575.950,42	-892.689,58
<b>= Aufwendungen aus lfd. Verwaltungstät.</b>	<b>32.961.727,00</b>	<b>12.753.780,25</b>	<b>-20.207.946,75</b>
<b>= Erg. der lfd. Verwaltungstätigk. (10-17)</b>	<b>-1.038.427,00</b>	<b>1.705.058,53</b>	<b>2.743.485,53</b>
+ Zinsen und sonstige Finanzerträge	64.600,00	1.291,14	-63.308,86
- Zinsen und sonst. Finanzaufwendungen	51.000,00	22.561,77	-28.438,23
<b>= Finanzergebnis</b>	<b>13.600,00</b>	<b>-21.270,63</b>	<b>-34.870,63</b>
<b>= Ordentliches Jahresergebnis (18 + 21)</b>	<b>-1.024.827,00</b>	<b>1.683.787,90</b>	<b>2.708.614,90</b>
+ außerordentliche Erträge	0	2.973,19	2.973,19
- außerordentliche Aufwendungen	0	0	0
<b>= außerordentliches Jahresergebnis</b>	<b>0</b>	<b>2.973,19</b>	<b>2.973,19</b>
<b>= Gesamtübersch./Gesamtfehlbetr. (22 + 25)</b>	<b>-1.024.827,00</b>	<b>1.686.761,09</b>	<b>2.711.588,09</b>
+ Erträge aus inter. Leistungsbeziehungen	0	0	0
- Aufwendungen aus internen Leistungsbez.	0	0	0
<b>= Gesamtergebnis des Teilhaushalts</b>	<b>-1.024.827,00</b>	<b>1.686.761,09</b>	<b>2.711.588,09</b>

Die Auswertung entspricht dem Stand der Buchführung vom 11.07.2016. Das Ergebnis ist vorläufig, da Abschlussbuchungen (z.B. Abschreibungen etc.) erst im Rahmen der Jahresabschlussarbeiten getätigt und das Ergebnis verändern werden.

Die ordentlichen Erträge werden entsprechend der Fälligkeiten periodengerecht abgegrenzt und entsprechend gebucht.

(Stand 30.06.2016)	Vergleich		
Bezeichnung	Ansatz 2016	Ergebnis 2016	Ansatz/Ergebnis
Grundsteuer A	-13.700,00	-6.723,28	-6.976,72
Grundsteuer B	-1.853.000,00	-876.347,51	-976.652,49
Gewerbesteuer	-6.700.000,00	-4.097.023,95	-2.602.976,05
Gemeindeanteil a. d. Einkommensteuer	-8.700.000,00	-2.348.924,00	-6.351.076,00
Gemeindeanteil a. d. Umsatzsteuer	-720.000,00	-181.393,00	-538.607,00
Vergnügungssteuer	-52.800,00	-26.509,66	-26.290,34
Hundesteuer	-65.800,00	-66.178,00	378,00
Zweitwohnungssteuer	-4.600,00	25,2	-4.625,20
Leistungen n. d. Familienleistungsausgl.	-1.000.000,00	-302.414,00	-697.586,00

Gewerbsteuer

Die Gewerbsteuer ist unter anderem eine Haupteinnahmequelle in der Gemeinde Hoppegarten.

Zum Stand 11.07.2016 stehen für das gesamte Haushaltsjahr 2016 Erträge i.H.v. 5.408.311,23 EUR in den Büchern. Ausgehend vom derzeitigen Veranlagungsstand muss mit einem Rückgang der Gewerbsteuer im Verhältnis zum Haushaltsjahr 2015 von ca. 22% gerechnet werden. Hinweisend ist zu sagen, dass der derzeitige Wert nicht statisch und daher nicht gesichert ist. Der Wert der Gewerbsteuer unterliegt bis zum Jahresende weiteren Schwankungen, da die Gemeinde Hoppegarten im Veranlagungsverfahren der Gewerbsteuer auf die Grundlagenbescheide vom Finanzamt angewiesen ist. Diese Bescheidung kann auch Jahre rückwirkend vollzogen werden. Täglich gehen neue Gewerbesteuermessbescheide im Rathaus ein und führen zu einer Veränderung des Ergebnisses.

Kassen/Bankbestand

Zum Stichtag 30.06.2016 beträgt der gesamte Kassen/Bankbestand der Gemeinde Hoppegarten 17.225.704,52 Euro.

**Ankündigung der Themen für die GV im Oktober**

**1. Vergabeverfahren**

---

Karsten Knobbe  
Bürgermeister